

и спорт являются необходимым видом деятельности общества для его сохранения и трансляции культурных ценностей, то есть спортивная реклама и PublicRelations формируют эти потребности у отдельного человека и государства в целом: поддержание и продвижение здорового образа жизни; превентивные решения проблем девиации; самореализация в спорте высших достижений; достижение успеха в спортивной карьере; досуговая сфера; развитие физических, психологических и морально – волевых качеств; международное сотрудничество; позиционирование страны на «международной политической и спортивной арене».

Список литературы:

1. Петербургская школа PR: от теории к практике. Вып. 1: Сборник статей / Отв. ред. А. Д. Кривоносов. СПб.: Роза мира, 2003. 163 с.
2. Нархова Е. Н. Реклама и связи с общественностью в молодежной политике : учеб. пособие / Е. Н. Нархова, Д. Ю. Нархов. – Екатеринбург : УрФУ, 2012. – 216 с.

УДК 316.342.6

СОЦИАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МОЛОДЕЖИ КАК ВАЖНЕЙШИЙ РЕСУРС СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Лесина Людмила Александровна

кандидат социологических наук, доцент

Уральский Федеральный Университет, Екатеринбург

E-mail: llesina@yandex.ru

SOCIAL POTENTIAL OF YOUNG PEOPLE AS AN IMPORTANT RESOURCE FOR SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT OF REGION

Lesina Ludmila

Candidate of Science, assistant professor of

Ural Federal University (UrFU), Yekaterinburg

АННОТАЦИЯ – Рассматривается социальный потенциал молодежи в рамках социоресурсного и деятельностного подходов. В статье приведены результаты анкетирования молодежи г.Екатеринбурга, определяющего ее оценки роли социальных ресурсов для развития собственного потенциала.

ABSTRACT – The article discusses the social potential of young people in the framework of socio resource and activity approach. The article presents the results of the survey to the youth of the Ekaterinburg, defining its assessment of the role of social resources for development of their potential.

Ключевые слова: потенциал; социальный потенциал; молодежь; валеологическая культура; социоресурсный подход к молодежи.

Keywords: potential; social potential; valeological culture; socio-resource approach to young people.

В современных условиях важным является ресурсный подход к изучению молодежи, играющей значительную роль в социальных переменах, в поддержании и реализации курса реформ. Впервые комплексное видение молодежи в качестве социального ресурса, скрытого резерва, который общество может использовать для изменения или сохранения достигнутого состояния, предложил К. Мангейм [2,с.440-461]. В рамках рассматриваемой проблемы важной представляется идея Э. Гидденса, изложенная в теории структуриации, о выделении ресурсов как одной из важнейших структур (наряду с правилами). При этом особо значима мысль о том, что ресурсы могут существовать не сами по себе, а лишь воспроизводясь в процессе человеческой интеракции, взаимодействия.

В контексте ресурсного подхода актуальным становится рассмотрение такого феномена, как социальный потенциал молодежи. В словаре русского языка С. И. Ожегова понятие «потенциал» представлено как «степень мощности в каком-нибудь отношении, совокупность средств, необходимых для чего-нибудь» [3, с. 561]. Термин «потенциал» в социологии означает целостное представление о находящихся в резерве латентных возможностях того или иного объекта, которые способны реализоваться при благоприятно разворачивающихся условиях. Такая достаточно широкая трактовка смыслового значения рассматриваемого термина позволяет использовать его применительно к различным направлениям деятельности и социальным субъектам. Сущностная характеристика социального потенциала – это способность конструировать идеальные социальные проекты, связанные с социальным опытом человека. Социальный потенциал молодежи – интегральная характеристика качеств и возможностей молодого поколения, которая формируется и реализуется под воздействием совокупности определенных факторов. В социальном измерении социальный потенциал – это, в первую очередь, характеристика возможностей использования обществом знаний, умений и навыков молодежи. В ином, личностном измерении, социальный потенциал – это обобщающая характеристика возможностей реализации молодежью всех проявлений своих внутренних личностных сил.

Наиболее важной характеристикой социального потенциала является способность к социальной созидательной деятельности. Проявление созидательной активности личности может быть реализовано в различных сферах жизнедеятельности в форме творчества, познавательной, интеллектуальной активности, в стремлении субъекта подняться над уровнем требований ситуации, выйти за пределы заданности, шаблонности, в креативном прогнозировании сценариев своих профессиональных и жизненных перспектив. Так, субъектность обучающейся молодежи проявляется в ориентации на получение фундаментальных знаний, которые могут быть востребованы со стороны общества и способствуют продуктивной самореализации индивида в профессиональной деятельности и в различных видах межличностных отношений.

Оценка же социальных возможностей реализации различных форм активности личности во многом связана со способом разрешения противоречий между ее индивидуальной активностью и социальной возможностью ее использования. Степень активности определяется и природно-биологическими задатками (высоким энергетическим потенциалом, типом темперамента, состоянием здоровья) субъекта деятельности, и условиями социальной, повседневной жизнедеятельности (состоянием общественного сознания, материально-вещественных факторов среды, в том числе и таких элементов среды, как организационная культура, творческая атмосфера, информационные условия, уровень конфликтности, возможности возникновения и развития идей, объединяющих молодых людей). Именно социальное пространство играет определяющую роль в процессе формирования контекста жизнедеятельности молодежи, в нем задаются условия обретения молодым поколением личностных смыслов, ценностей и целей личностного и профессионального развития. Нелинейность, многовариантность общественного развития, неопределенность культурных образцов актуализируют потребность в инициативных личностях, субъектах, способных самостоятельно, творчески мыслить и действовать в меняющейся нестабильной обстановке.

На основе изучения теоретических концепций социального потенциала личности была разработана эмпирическая модель социологического исследования представленного феномена. В качестве объекта прикладного изучения была выбрана молодежь 16-34 лет, проживающая в Екатеринбурге. Выбор возрастной группы предопределен тем, что для молодежи особое значение имеет самореализация (самоактуализация, самоосуществление) личности. Исследование проводилось в декабре 2013 – марте 2014 гг., одной из важнейших задач являлась оценка роли доступности социальных ресурсов для реализации потенциала личности.

Социальный потенциал внутренне неоднороден и образуется совокупностью ряда структурных компонентов и отношений между ними: ценностно-мотивационного, духовно-

нравственного, образовательного, творческого, трудового, общественно-политического потенциалов (субпотенциалов) [5, с. 667]. Сложность внутренней структуры предопределяет необходимость системного программно-целевого подхода к работе с молодежью, который, в свою очередь, обеспечит общее повышение социального потенциала молодых людей.

Важное место в процессе формирования социального потенциала молодежи занимают ее ценностные ориентации. Ценностные ориентации имеют сложную темпоральную природу. В них имманентно содержится оценка прошлого, настоящего и будущего. С ретроспективной точки зрения, на ценностные приоритеты молодых людей влияют социально-экономические, социокультурные условия социализации. С другой стороны, ценности отражают в конкретный период времени актуальный статус личности, ее социальное самочувствие, социально-экономическое состояние. Ценностные приоритеты содержат и прожективный компонент, отражающий те потребности и устремления, которые потенциальны, не реализованы сегодня, но являются значимыми в будущем выстраивании жизненного и профессионального сценария [4, с.155-218].

Лидирующее положение в ранговой шкале терминальных ценностей молодежи занимают такие универсальные ценности, как здоровье (1-е место), семья и дети (2-е место) как наиболее стабильный социальный институт, деньги и материальные блага (3-е место), творчество, реализация способностей (4-е место). Статусные (власть, престиж, слава) и эстетические (общение с природой, красота) ценности занимают периферийные позиции в ценностной иерархии.

Здоровье является наиболее значимой ценностью, предпосылкой всей жизненной активности и важнейшим ресурсом, необходимым для формирования, развития и дальнейшей успешной реализации социального потенциала молодежи. Тип поведения молодежи в сфере здоровья определяется местом здоровья в системе жизненных ценностей. Традиционно здоровье наряду с работой, отдыхом и учебой занимает достаточно высокую позицию в системе социокультурных ценностей молодежи. Хотя ценность здоровья воспринимается молодежью в большей степени инструментальной, а не терминальной. Здоровье как важнейшая предпосылка успешной деятельности отмечается 84% респондентов. Здоровье понимается как личный ресурс, повышающий конкурентоспособность на рынке труда, обеспечивающий поддержку социальной активности личности и высокий уровень работоспособности, причем ресурс воспринимается как почти неисчерпаемый. Это заблуждение приводит к негативным социальным последствиям. Стремление к достижению других социально-значимых целей зачастую приводит к саморазрушительному поведению в отношении собственного здоровья. Тип поведения в отношении собственного здоровья может быть как негативным, так и позитивным, что находит отражение в выборе цели, средств, которые использует личность для достижения поставленной цели.

Большинство опрошенных молодых людей осознают важность, личностную значимость проблемы, необходимость ведения здорового образа жизни, однако зачастую это не приводит к позитивному (самосохранительному) поведению в сфере здоровья, не выражается в активной позиции в отношении заботы о своем здоровье. В исследовании четко зафиксирована ориентация на поддержание своего здоровья, оценка здорового образа как обязательного условия своей жизнедеятельности, как предпосылка формирования социального потенциала. При этом здоровый образ жизни ассоциируется, прежде всего, с правильным, полноценным питанием, с регулярными физическими нагрузками, занятием спортом, рациональным режимом труда и отдыха, отсутствием вредных привычек. Совершаемый молодыми людьми выбор в пользу здорового образа жизни предполагает высокий уровень осознанности, мотивированности, заинтересованности поведения в сфере здоровья. Однако активность в отношении заботы о собственном здоровье, в его сохранении и поддержании на должном уровне, не является высокой, так как значительная группа опрошенных осуществляют действия, которые ведут к разрушению здоровья (наличие вредных привычек, нерациональное питание и т.п.).

Представляется важным разграничивать вербальные (словесно выраженные и одобряемые) и актуализированные (воплотившиеся в реальное поведение) ценностные ориентации. Признание здоровья важнейшей жизненной ценностью далеко не всегда воплощается в здоровом образе жизни. Здоровье остается пока вербальной ценностью, а не регулятором реального поведения.

Трудовой потенциал как одна из разновидностей субпотенциала молодежи является интегральным показателем, характеризующим интеллект, профессиональное мастерство, активность, мотивированность, организованность, здоровье. Одной из важных составляющих процесса «приращения» социально-трудового потенциала является образование. Больше половины опрошенных определили в качестве основной цели профессионального образования - получение возможностей для дальнейшей успешной деятельности, 40% молодых людей отметили значимость образования как фактора развития собственных способностей, развития личностного потенциала.

Образованные люди используют свой потенциал более эффективно, они предрасположены к введению новшеств, использованию инновационных технологий решения проблем, поиску более эффективных форм и методов жизнедеятельности. Одной из важнейших целей работы с молодежью должно стать формирование ее социальной активности, социальной компетентности и ответственности за построение и развертывание своих жизненных стратегий. Это позволило бы на практике реализовать социоресурсное видение молодежи как субъекта социальной жизни. Основные характеристики социально-трудового потенциала молодежи – высокая обучаемость, гибкость, адаптивность, социальная и территориальная мобильность, повышенная восприимчивость к инновациям, возможность его использования в течение максимально длительного периода времени – предопределяют его стратегический характер как особого ресурса развития экономики и общества. Увеличивается число молодых людей, отказывающихся от ожиданий патернализма со стороны государства и понимающих, что лишь от них самих зависит их собственное благополучие.

Специфика рынка труда далеко не всегда позволяет реализовать свои профессиональные планы. Более половины опрошенных считают, что найти работу по специальности не так просто. После окончания учебного заведения хотели бы работать по специальности только 43% респондентов. Среди работающей молодежи только 65% считают, что осуществляемая трудовая деятельность соответствует их профессиональным навыкам и квалификации, но в то же время 66% ответивших воспринимают работу как сферу самореализации, проявления своих способностей.

Одним из важнейших направлений реализации социального потенциала является творческая деятельность. Поскольку молодежь признается носителем инновационного потенциала развития, общество ожидает от нее научной, творческой и предпринимательской активности, обеспечивающей, в первую очередь, саморазвитие самому молодому поколению. Больше половины молодых людей отметили востребованность проявлений творческой активности в их работе. При этом 57% респондентов реализуют свой творческий потенциал в процессе поиска новых форм, методов основной деятельности, 43% - посредством участия в новых проектах, 34% опрошенных создают конкретный творческий продукт. Многие исследователи отмечают прагматичное поведение молодежи в сфере труда. Находясь в нестабильной социально-экономической ситуации, в ситуации кризиса, респонденты все чаще отдают предпочтение работе с высокой зарплатой, не всегда соответствующей специализации, сформированным профессионально-значимым качествам.

Однако нельзя в полной мере утверждать, что молодежь утратила этику труда и воспринимает его лишь как необходимый инструмент для удовлетворения насущных потребностей. Следует выделить определенную долю респондентов, которая реализуется в процессе труда, творчески подходит к работе, что повышает ее социальный потенциал. Почти 70% опрошенных отождествляют реализацию потенциала с развитием и реализацией собственных навыков и способностей, с самоактуализацией в определенной сфере жизнедеятельности. Одновременно отмечается и весьма прагматичное отношение к процессу самоосуществ-

ления: 47% молодых людей связывают реализацию собственного потенциала с улучшением благосостояния, материального благополучия, что обеспечит большую удовлетворенность собственной жизнью. Одним из важнейших факторов повышения социального потенциала молодого поколения является развитие социально-трудовой субъектности молодежи и ее организованности.

Прослеживается инструментальное, утилитарное отношение к профессиональному образованию. Последнее воспринимается половиной респондентов не как самостоятельная ценность, а как возможность достижения жизненного успеха. Наличие высшего образования и современной профессии помогают быстрее адаптироваться к переменам, более уверенно смотреть в будущее. В исследовании была обнаружена прямая, хотя и не ярко выраженная связь между профессиональной направленностью обучающихся и уровнем их учебно-познавательной активности. Осознанное желание трудиться в избранной сфере деятельности и по определенной профессии являлось в какой-то степени стимулом хорошей учебы. Однако сейчас обнаруживается и иной стимул: неопределенность профессионального устройства заставляет часть студентов заниматься более энергично и не только программным материалом. Но и молодежь предпочитает планировать свое будущее не как линейную прямую, а как вариативный спектр возможностей. Профессиональное образование при таком выстраивании жизненного пути выступает не как гарант занятости в конкретной сфере, а как шанс самореализации, как важный социальный ресурс, обеспечивающий жизненный успех. Здесь вполне уместно говорить о появлении у части молодых людей дополнительной активности, повышающей степень развития интеллектуально-коммуникативной деятельности. При этом изменяются требования к образованию: востребованной становится разносторонняя и глубокая интеллектуальная работа, а не привычная предметная подготовка.

В реализации намеченных планов образование может помочь 70% респондентам. Треть опрошенных рассчитывает на социальный ресурс связей и знакомств. Социальный капитал позволяет занять более выгодные, привилегированные позиции в социальном пространстве. Социальный капитал - это потенциал взаимного доверия и взаимопомощи, рационально и целенаправленно формируемый в межличностных отношениях. Для субъекта профессиональной деятельности на рынке труда ресурс его отношений и связей с другими людьми представляет собой дополнительный источник для достижения индивидуальных целей. Принадлежность к определенным неформальным сообществам, совокупность всех неформальных связей мобилизуется для решения актуальной задачи субъекта.

Основная проблема заключается в разработке и реализации на практике наиболее эффективных технологий накопления и активизации социального потенциала. С позиций деятельностного подхода социальный потенциал молодёжи включает в себя следующие составляющие: формирование, развитие и рациональное использование (активизацию).

Формирование, развитие и активизацию социального потенциала можно рассматривать как расширение человеческих возможностей путем приобретения знаний, совершенствования профессиональных навыков, укрепления здоровья, а также как процесс использования молодежью приобретенных способностей для производственных целей, также и для культурной, социально-политической деятельности [1, с.47].

Формирование социального потенциала молодёжи осуществляется в процессе взаимодействия молодого поколения с окружающей его социальной средой путём создания элементами среды оптимальных условий для усвоения молодыми людьми определённых социальных функций и ролей. Основными социальными институтами, определяющими содержание и объем социального потенциала молодежи принято считать воспитание, образование, науку, здравоохранение, весь комплекс затрат, связанных с подготовкой человека к общественной, профессиональной деятельности. Причем процесс формирования потенциала осуществляется на двух уровнях: макроэкономическом (государство, общество) и микроэкономическом (семья, отдельный индивид).

Социальный потенциал продуктивен и способствует достижению целевых установок субъекта. Процесс формирования, развития и актуализации социального потенциала требует

вложений культурных, социальных и экономических ресурсов. Только 41% опрошенных отметили доступность ресурсов в соответствии со своими собственными потребностями. Больше половины респондентов удовлетворены возможностью доступа к информации, позволяющей решать жизненные проблемы. Почти 43% молодых людей отметили свое участие в профессиональных сообществах, в неформальных группах.

Эффективность формирования социального потенциала молодежи во многом зависит от того, насколько оперативно базовые социальные институты и социальное окружение смогут создать необходимые условия для раскрытия и развития всех элементов молодежного потенциала в комплексе.

Развитие потенциала молодого поколения состоит в оптимизации количественных показателей (с учётом демографических тенденций) и повышении качественных параметров молодого поколения. Социальный потенциал наращивается в процессе освоения таких элементов организации совместной жизнедеятельности, как социальные нормы и доверие, социальные сети, создающие условия для кооперации и координации ради взаимной выгоды. Молодежь увеличивает свой социальный потенциал посредством различных контактов с профессионалами. Однако только треть респондентов ощущают реальную поддержку в решении сложных ситуаций со стороны учреждений, специализирующихся на оказании социальных услуг, а также организаций, реализующих социальную политику. Возможно, причина в том, что часто мероприятия и проекты, касающиеся молодежи, разрабатываются и реализуются чиновниками и политическими организациями без реального включения самих молодых людей и нацелены на поддержку своей политической линии. Между тем, одним из наиболее важных и эффективных механизмов, обеспечивающих качественное социальное развитие молодого поколения, должна являться оптимизация государственной молодежной политики. Повышение субъектности молодежи невозможно без структурной организации молодого поколения в рамках различных общественных объединений, что, в свою очередь, позволит дополнить имеющийся ныне государственный характер молодежной политики реальным общественным компонентом. Подобный подход должен стимулировать развитие субъект-субъектных отношений (общественных молодежных организаций и государственных структур) в решении вопросов повышения социального потенциала молодежи. Рациональное использование молодежного потенциала осуществляется в процессе общественного воспроизводства, а его результативность определяется направлениями и способами реализации потенциала молодого поколения – профессиональными целями, деятельностью в культурной, социальной или политической сферах общественной жизни и т.д. [5, с. 665].

Социологический анализ потенциала молодежи крайне важен, поскольку он может быть основой для корректировки и разработки государственной социальной политики, формирования соответствующих федеральных и региональных программ. Эти программы должны быть направлены на расширенное воспроизводство общества через развитие необходимых свойств молодого поколения, не только готовящегося к самостоятельной «взрослой» жизни, но и уже активно участвующего во всех социально-экономических отношениях. Молодежь как инновационный потенциал имеет большое значение для социального и экономического развития региона и общества в целом.

Список литературы:

1. Лесина Л.А. Лидерство как социокультурный феномен. – Екатеринбург: УГТУ-УПИ, 2003.-93с.
2. Мангейм К. Диагноз нашего времени. – М., 1994. – Т. 4. – С. 461.
3. Ожегов С.И. Словарь русского языка/Под ред. Н.Ю. Шведовой.-М.: Русский язык, 1995.-798 с.
4. Студент-2012: Материалы шестого этапа социологического мониторинга С88 (декабрь 2011-январь 2012) / отв.ред. Ю.Р. Вишневский. – Екатеринбург: УрФУ, 2012.-332с.
5. Ювенология и ювенальная политика в 21 веке. Опыт междисциплинарного комплексного исследования/Под ред. Е.Г. Слуцкого. -СПб.: Знание,2004.-734 с.